



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

Tarea Actividad 13:

Creación de un Afiche publicitario



CHARLOTTE

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

- Patfa Lecaros
- Pablo Gonzales
- Kelly Mamani
- Cristian Ramirez
- Constanza Bueno
- Scarlett Salinas

Taller Profesional III.
Profesor Cristian Sandoval Yañez.
28 de junio del 2023.

ÍNDICE

Introducción.....	03
1° y 2° afiche: Etapa de boceto.....	04
Trazado y Contorno.....	05
Color y Degradado.....	06
Sombreado y detalles.....	07
Paleta de colores.....	08
Tercer y último afiche: Etapa de boceto.....	09
Trazado y Contorno.....	10
Color y Degradado.....	11
Sombreado y detalles.....	12
Paleta de colores.....	13
Afiches terminados.....	14
Conclusión.....	15

INTRODUCCIÓN

Un afiche promocional es una forma de publicidad impresa que se utiliza para promocionar productos, servicios, eventos o ideas. También conocido como póster o cartel, su objetivo principal es captar la atención del público y persuadirlo a través de un diseño visualmente atractivo y un mensaje claro y conciso.

El afiche promocional se caracteriza por su tamaño grande, que permite exhibir la información de manera visible y llamativa. Suele estar compuesto por elementos gráficos, como imágenes, ilustraciones, colores y tipografías creativas, que se combinan con textos informativos, slogans o llamadas a la acción.

Este tipo de material publicitario se utiliza en diversos contextos, en este caso para promocionar un afiche para un videojuego que sería "Charlotte", contándole al espectador una historia a través de una imagen y lograr captar su atención para lograr convencer al público de jugar el videojuego y se logre interesar, de igual forma como punto centrar en los personajes.

1° Y 2° AFICHE: ETAPA DE BOCETO

Primero que nada, para la creación del afiche se estuvieron como encargados parte del equipo de ilustración como jefa Constanza Bueno y en el área de diseño como jefe Cristian Ramirez.

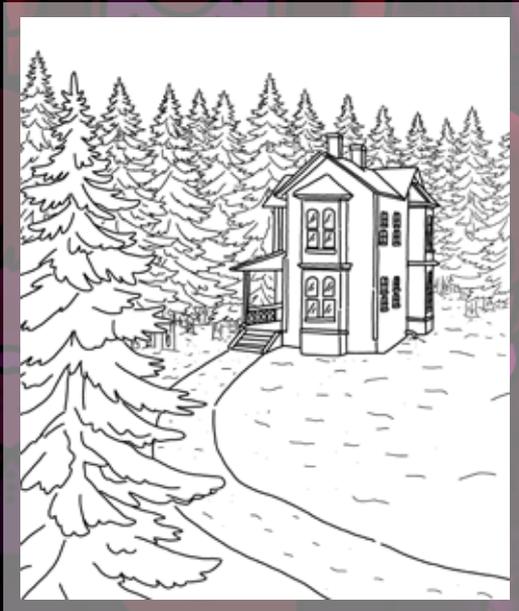
Para esta etapa se tuvo que plantear la idea de lo que sería el afiche, en este caso se reutilizaron los dibujos creados anteriormente en el storyboard como método de reciclaje y no malgastar el tiempo, por lo que se determinó un fondo del bosque con la mansión del señor Brown y adelante de esta los dos mellizos tomados de las manos sonriendo de manera tenebrosa que sería en la oscuridad y de día reflejando las verdaderas personalidades de los mellizos brown.

Referencia de Storyboard



TRAZADO Y CONTORNO

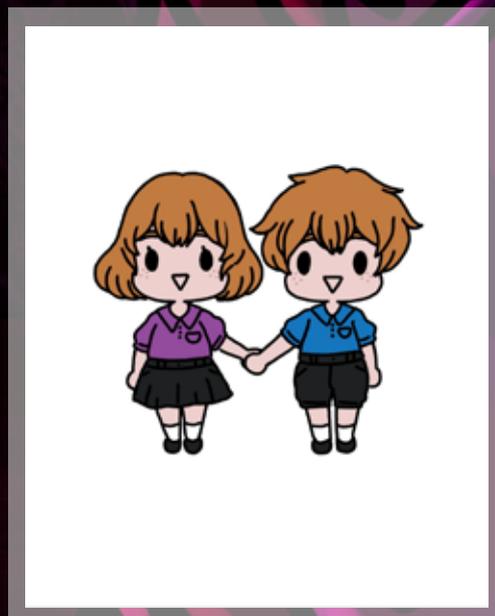
Resultado de boceto



Después de definir la idea y los bocetos se procedió a redibujar el fondo y personajes, en sí se hizo por separado los dibujos para poder agregar el punto de vista principal adelante, todo esto desarrollado en la aplicación "Ibis Paint".

COLOR Y DEGRADADO

Nuevamente, se procedió a colorear con colores neutros primero los personajes para después pintar el fondo. En el caso de los personajes ya se tenía definidos los colores, así que no se pensó mucho en aquello, por parte del fondo como no se tenía planeado los colores, en la parte de la mansión se coloreó con colores crema para dar un resultado favorable al final, el cielo se inspiró al personaje Melody una de los mellizos con unos colores lila.



Resultado de coloreado

SOMBREADO Y DETALLES

Resultado de boceto

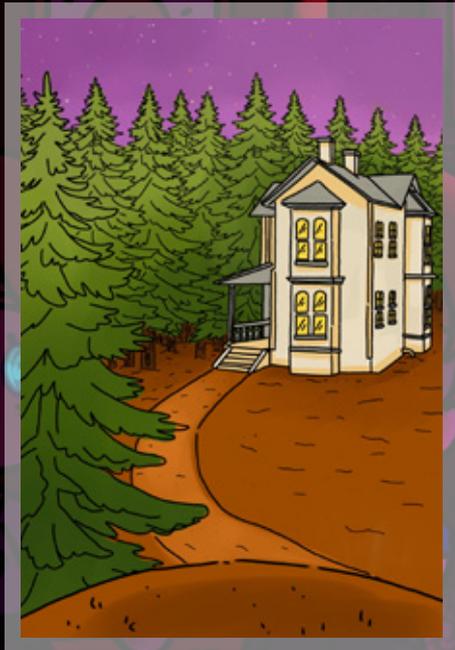


Una vez coloreado, se procede a agregar las sombras y detalles restantes y juntar los dos dibujos. En esta parte se agregaron detalles como la colina para que estén situados los mellizos, además de agregar puntos blancos al fondo simulando estrellas en el cielo.

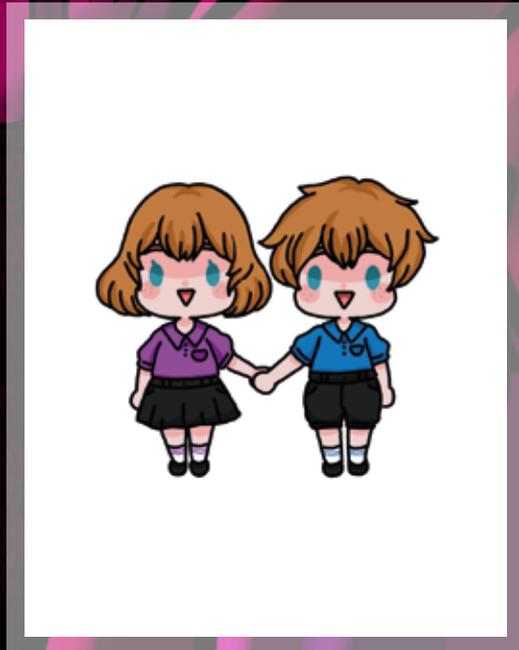
Finalmente, ya en esta parte lo único que se hizo fue agregar las sombras a través de una capa encima y con la herramienta “multiplicar” se coloreó con colores oscuros de tonalidades moradas, lilas, amarillos y un poco de celeste agua. Básicamente se jugó con las tonalidades claras y oscuras de colores como el cielo lila y morado para iluminar ciertos aspectos como los ojos de los mellizos y la manción.



PALETA DE COLORES



Fondo



Personajes



TERCER Y ÚLTIMO AFICHE: ETAPA DE BOCETO

Para esta etapa como anteriormente se tuvo que plantear la idea de lo que seria el afiche, en este caso se reutilizarón los dibujos creados anteriormente en el afiche como metodo de reciclaje y no malgastar el tiempo, debido a esto, solo se creo un tipo de moodboard de recopilación de afiches en pinterest para poder crear este afiche en este caso se inspiro en el afiche de la pelilcula "TIN & TINA" de "NETFLIX", tratando de plasmar sus personalidades de los gemelos que eran eran levemente similares. En el caso del fondo se inspiro en la mansión ya hecha del Sr. Brown, que seria el living donde Kate conoce por primera vez a los gemelos.



Moodboard

TRAZADO Y CONTORNO

Resultado de boceto

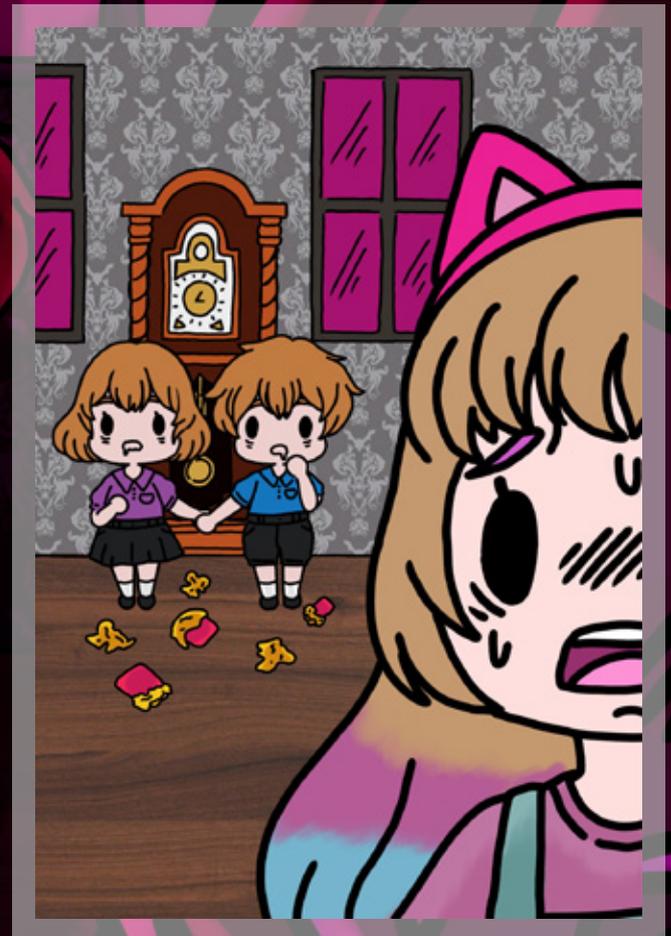


Después de definir la idea y los bocetos se procedió a mezclar el mood-board hecho anteriormente en este caso el fondo y personajes, en el caso de los personajes se guio por la imagen de TIN & TINA, en este caso agregando chocolate como le gustan a los mellizos Brown para luego pasar al fondo en el que se guio por como se veía este mismo para poder crear la composición con los objetos correspondientes ya trazando las líneas firmes.

COLOR Y DEGRADADO

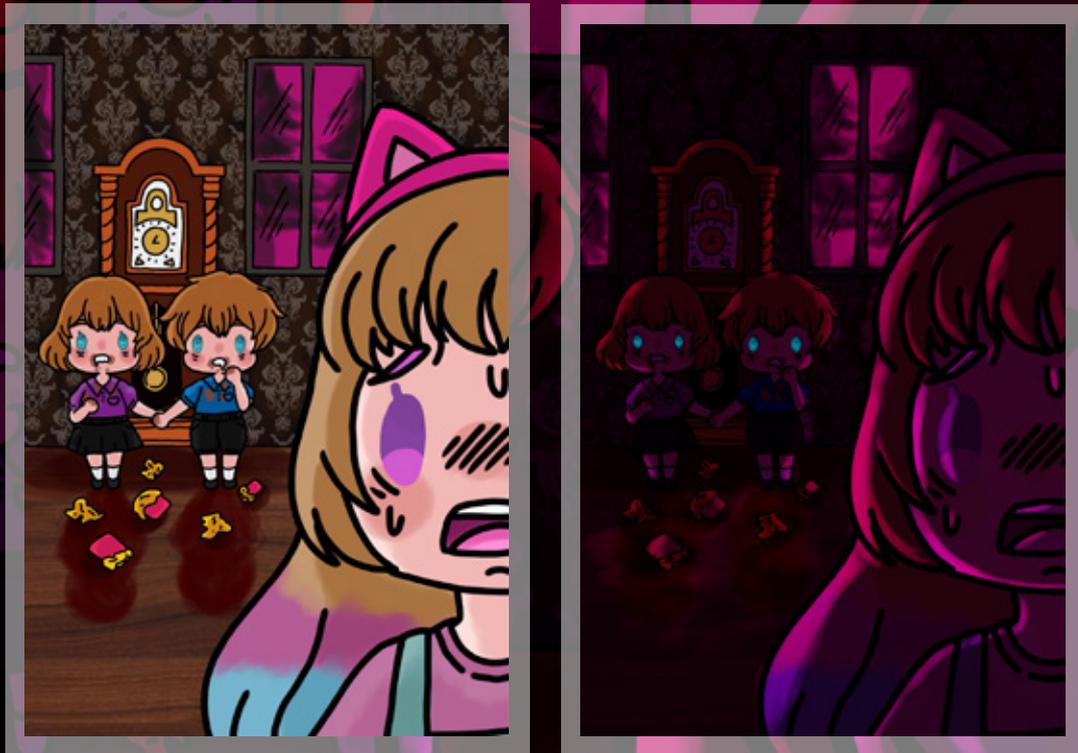
Resultado de coloreado

En esta sección, ya trazado el boceto, se procedera a pintar con los colores ya determinados de la mansión Brown mas los personajes que anteriormente se colorearon en los anteriores afiches, en el caso del fondo se busco unas texturas del piso y de la pared para estar en armonia todo, lo demas fue pintado normalmente con colores neutros para poder pasar a la siguiente etapa de sombreado y detalles.



SOMBREADO Y DETALLES

Resultado de coloreado



Llegando ya a esta parte se hicieron las sombras para plantear un aspecto tenebroso entrando la luz por la ventana, esta vez fijando el cielo de color rosado inspirado en Kate, despues se hizo lo mismo que en el anterior afiche que seria agregar una capa encima de todo para agregar la opción de “multiplicar” esta vez agregando tonalidades rosa tanto claras como iscuras para resaltar la luz de las sombras y un poco de celeste agua pa los ojos de los mellizos, dando asi un aspecto tetrico al final de la ilustración.

PALETA DE COLORES



Personajes y Fondo



AFICHES TERMINADOS



Ya terminado solo se agregaron las clasificaciones correspondientes, el código QR y el logo de la empresa de videojuego. En esta parte se decidió reciclar el dibujo de día para tener 2 afiches y por último esta el afiche en el cual se da un avistamiento por dentro a la mansión.

CONCLUSIÓN

Finalmente ya llegando a este punto se deja por conclusión que un afiche publicitario de un videojuegos se centra en transmitir un mensaje claro, capturando la esencia y emoción de la experiencia de juego. Con su diseño visualmente impactante, colores vibrantes y personajes carismáticos o en este caso terroríficos con un toque tierno, el afiche invita a sumergirse en un mundo lleno de aventuras, desafíos y superación. A través de elementos visuales bien elaborados, se percibe una narrativa intrigante que incita a explorar un universo virtual fascinante y lleno de posibilidades. La combinación de imágenes y texto sugiere la promesa de una inmersión total en un entorno virtual único, donde se pueden vivir emociones intensas y crecer como protagonista o lo que da a entender mejorar y tener cuidado con ciertos aspectos del cuidado. El afiche publicitario del videojuego deja claro que la diversión, la acción y la emoción están a solo un clic de distancia. "Charlotte", es un videojuego en el cual en los afiches se trata de plasmar los peligros de darle muchos dulces a los niños pequeños, claro que en este caso sería con un toque terrorífico y tierno a la vez.



dm

DISEÑO
MULTIMEDIA