



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



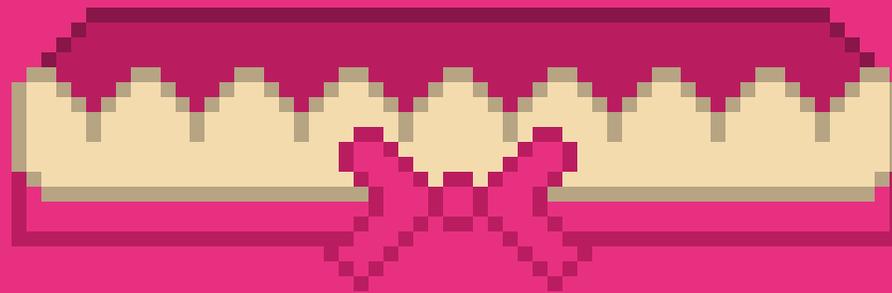
Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA



.....

Manual de Identidad Corporativa

INTEGRANTES: Pat-fa Lecaros – Pablo Gonzalez – Kelly Mamani
Cristian Ramirez – Jessica Duarte – Constanza Bueno – Scarleth Salinas

PROFESOR: Cristian Sandoval Y.

FECHA: 22 – 06 – 2023

Contenido

- 01. Introducción
- 02. Origen del logo
- 03. Versiones correctas
- 04. Tipografías
- 05. Colores
- 06. Versiones negativos
- 07. Varias tintas
- 08. Áreas de respeto
- 09. Tamaños mínimo
- 10. Usos incorrectos

01.

Introducción

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la marca “Charlotte” en todas sus posibles expresiones gráficas. Ha sido pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su esencia.

02.

Origen del logo



"Charlotte" es un logotipo que representa un dulce llamado "Charlotte" en un estilo pixelado, lo que le otorga un aspecto retro y nostálgico. El dulce se muestra de manera detallada y atractiva, capturando la esencia del juego. Debajo de la imagen del dulce, se encuentra el nombre "Charlotte" escrito en un texto también pixelado, lo que refuerza la estética del logotipo.

03.

Versión correcta



Versión principal

El logotipo de "Charlotte" tiene una única versión principal para mantener la coherencia y el reconocimiento de la marca. Esto refuerza la presencia de "Charlotte" en la mente de los jugadores y el público objetivo. Aunque se pueden explorar adaptaciones para diferentes usos, se prioriza mantener la identificación visual intacta.

04.

Tipografías

Primaria

Minecraft - Medium / versión mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

05.

Colores



HEX/HTML: #F42880

C: 0
M: 84
Y: 48
K: 4

R: 244
G: 40
B: 128



HEX/HTML: #B71E60

C: 0
M: 84
Y: 48
K: 28

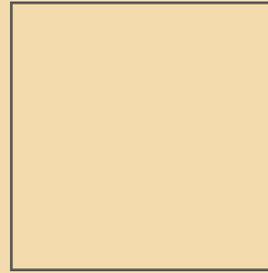
R: 183
G: 30
B: 96



HEX/HTML: #FFFFFF

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

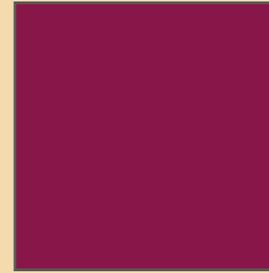
R: 255
G: 255
B: 255



HEX/HTML: #999999

C: 0
M: 10
Y: 28
K: 5

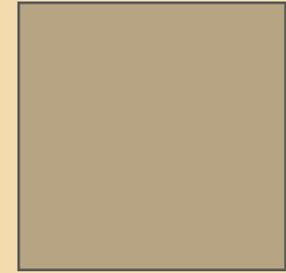
R: 243
G: 219
B: 174



HEX/HTML: #F3DBAE

C: 0
M: 84
Y: 47
K: 46

R: 137
G: 22
B: 72



HEX/HTML: #B6A483

C: 0
M: 10
Y: 28
K: 29

R: 182
G: 164
B: 131

06.

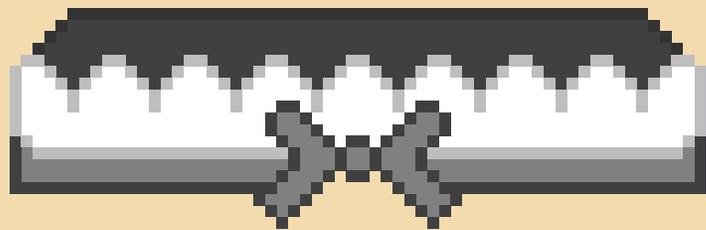
Versiones negativos



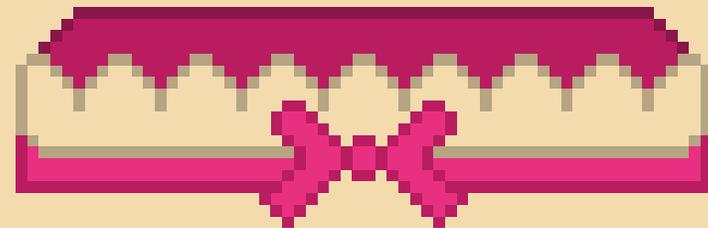
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su única versión. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

07.

Varias tintas



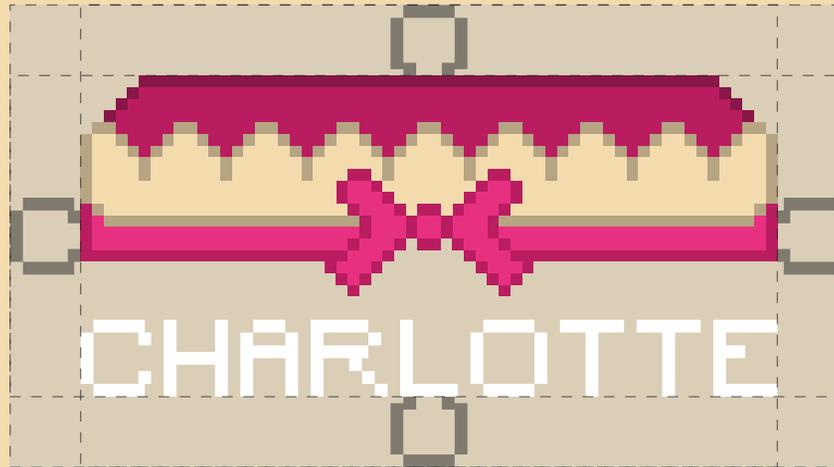
CHARLOTTE



CHARLOTTE

08.

Áreas de respeto



Para asegurar la correcta legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual (tipografías, fotografías, otros logotipos...) se ha determinado un área de seguridad mínima.

09.

Tamaños mínimos



Tamaño impresión: 40ml



Tamaño digital: 30ml

10.

Usos incorrectos



Nos encanta nuestro logo tal y como ha sido concebido. Por favor, no lo modifiques o distorsiones. No le añadas elementos o lo cambies de color.